



PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD DE TALCA EN INSTITUCIONES SOLIDARIA: HOSPICIO DE TALCA

**ALEJANDRA ISABEL GARCÍA GARCÍA
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

RESUMEN

Las Instituciones Solidarias permiten a la sociedad relacionarse en forma mas estrecha con el resto de las personas a través de la persecución de un objetivo común y que va en directo beneficio de terceros, lo cual indudablemente permite al ser human en si crecer espiritualmente y darse cuenta que existen mas personas a su alrededor que necesitan de su ayuda.

Con esta investigación determinamos la participación que tiene la comuna de Talca en Instituciones Solidarias y analizamos en profundidad .el Hospicio de Talca y su interacción con la comunidad.

El estudio se dividió principalmente en dos etapas: (1) Determinar la actitud de la comunidad con respecto a las Instituciones Solidarias y al Hospicio, y (2) Elaborar un Plan de Marketing para el Hospicio de Talca.

Para la primera se llevo a cabo una Investigación de Mercado, y en la segunda se utilizo un Modelo estructurado para definir el Plan de Marketing a seguir; todo esto una vez obtenida la información de la etapa anterior.

El desarrollo y puesta en marcha del Plan de Marketing a través de sus planes operativos, se fundamenta principalmente en los resultados mas relevantes obtenidos de la Investigación de mercado, es decir, que la mayoría de las personas que aportan, lo hacen a instituciones mas conocidas por lo cual se determinaron una serie de actividades dirigidas a dar a conocer aun mas la labor que realiza el Hospicio de Talca. Por otro lado se determine que la gente considera que existe poca información acerca de como ayudar a las Instituciones Solidarias, por lo tanto en los planes operativos se planean actividades que ayuden a informar mas a la comunidad acerca de este punto mediante medios de comunicación locales.

Un punto importante es señalar que la gente piensa que la comunidad en si es solidaria y participa en las campanas que realiza el Hospicio de Talca, de allí que las actividades propuestas están dirigidas a potenciar este aspecto.

También, se concluyo que para la comunidad es importante la existencia de una institución que acoja a aquellas personas que por circunstancias de la vida quedan sin el apoyo de su núcleo familiar, como lo es el Hospicio de Talca.

Finalmente, teniendo como base la informacion obtenida de la Investigacion de Mercado se diseno un Plan de Marketing, cuyo objetivo principal es promover acciones que incentiven a la comunidad talquina a it en ayuda del Hospicio de Talca, en el se desarrollaron dos programas operativos con sus respectivos Cronogramas y Etapas de Control, los cuales van desde julio de 2000 y junio de 2002. Los costos asociados a estos programas son minimos debido a la naturaleza de la institucion analizada.